GRAELLA D'AVALUACIÓ: PLA D'EMPRESA

Mòdul d'Emprenedoria - Curs / Grup

Nom i Cognoms de l'Alumne/a:		**Data d'Entrega:**	
Nom de l'Empresa / Projecte:		**Nota Final (0-10):**	**0,0**

1. CONTINGUT DEL PROJECTE ESCRIT (50 PUNTS)

Criteri / Apartat	Excel·lent (100%)	Satisfactori / Notable (70-85%)	Insuficient / En procés (0-50%)	Punt. Màx.	Puntuació
Portada i Estructura	Conté totes les dades requereixes (empresa, alumne/a, curs, data). Compleix exactament amb l'estructura i format.	Falta alguna dada menor a la portada o l'ordre dels apartats varia lleugerament.	Falten dades essencials o l'estructura no segueix la guia proposta.	**3**	**3**
1. Idea de Negoci i Proposta de Valor	Identifica clarament el client i la necessitat. Redacta el repte amb la fórmula exacta. Descriu la idea, utilitat i element diferencial amb claredat. Inclou infografia excel·lent.	Descriu la necessitat i la idea, però l'element diferencial o el repte tenen detalls a millorar. Infografia bàsica.	No queda clara la necessitat ni el valor afegit. Repte mal redactat o absència d'infografia.	**10**	**10**
2. Pla de Màrqueting	DAFO complet amb estratègia clara. Anàlisi detallat de la competència. Màrqueting Mix complet (marca, logo, eslògan, preu justificat i mostrari de promoció/vídeo).	DAFO senzill sense estratègia clara. Anàlisi de competència superficial. Falta algun element del Màrqueting Mix o el vídeo és incomplet.	DAFO o competència incoherents. Absència de logotip, justificació de preus o mostra de promoció.	**10**	**10**
3. Pla d'Operacions	Descripció precisa dels recursos (materials, tecnologia, espais) i identificació de socis/proveïdors reals adaptats al projecte.	Es mencione els recursos i proveïdors, però de forma molt general o poc realista.	No es detallen els recursos o els proveïdors no tenen relació amb el sector.	**4**	**4**
4. Organització	Defineix clarament els llocs de treball necessaris per començar i inclou un organigrama ben estructurat i coherent.	Defineix el personal, però l'organigrama és incomplet o poc clar.	No s'inclou organigrama o el personal definit és incoherent amb la dimensió del negoci.	**5**	**5**
5. Pla Jurídic i Fiscal	Explica correctament la Societat Limitada (concepte, avantatge i inconvenient). Inclou un esquema resum clar i correcte dels impostos principals.	Explica la SL però falta algun aspecte (avantatge/inconvenient). L'esquema d'impostos és molt elemental.	Inexactituds greus sobre la SL o absència de l'esquema d'impostos.	**8**	**8**
6. Pla Econòmic i Financer	Quadre resum complet, equilibrat i coherent de les inversions inicials i les fonts de finançament.	Presenta el quadre, però falta detall o la relació inversió-finançament presenta petits desajustaments.	Quadre incomplet, no quadrat o poc realista.	**10**	**10**
2. CRITERIS TRANSVERSALS I QUALITAT DEL TREBALL (10 PUNTS)					
Presentació, Ordre i Ortografia	Disseny polit, estructurat, fàcil de llegir. Sense faltes d'ortografia ni gramaticals. Cumpliment estricte del format PDF.	Presentació correcta. Entre 1 i 3 faltes d'ortografia o petits detalls de format millorables.	Presentació descuidada, moltes faltes d'ortografia o format incorrecte.	**5**	**5**
Creativitat i Coherència	La idea és original i tota la proposta manté una cohesió lògica entre els diferents plans.	La idea és convencional però demostra bon desenvolupament i coherència global.	Idees poc treballades o contradiccions evidents entre apartats.	**5**	**5**
3. EXPOSICIÓ ORAL I CONDICIONS D'ENTREGA (40 PUNTS)					
Exposició Oral i Preguntes	Exposició fluida, estructurada i clara. Respon amb seguretat i criteri les preguntes del professorat.	Exposició correcta, tot i que depèn en excés del suport visual. Respon adequadament.	Exposició confusa, desconeixement del propi treball o incapacitat per respondre.	**40**	**40**
			TOTAL PUNTUACIÓ (SOBRE 100)	**100**	100

EMPRESA I INICIATIVA EMPRENEDORA

Resultats d'aprenentatge i criteris d'avaluació

UF 1:Empresa i iniciativa emprenedora

Criteris d'avaluació:

1. Reconeix les capacitats associades a la iniciativa emprenedora i analitza els requeriments derivats dels llocs de treball i de les activitats empresarials.

1.1 Identifica el concepte d'innovació i la seva relació amb el progrés de la societat i l'augment en el benestar dels individus.

1.2 Analitza el concepte de cultura emprenedora i la seva importància com a font de creació d'ocupació i augment de benestar social.

1.3 Identifica la importància que la iniciativa individual, la creativitat, la formació i la col·laboració tenen en l'èxit de l'activitat emprenedora.

1.4 Analitza la capacitat d'iniciativa en el treball d'una persona ocupada en una empresa relacionada amb el sector sanitari.

1.5 Identifica les actuacions d'un empresari que s'inicií en el sector sanitari en el desenvolupament de l'activitat emprenedora.

1.6 Analitza el concepte de risc com a element inevitable de tota activitat emprenedora.

1.7 Identifica els requisits i les actituds de la figura de l'empresari necessaris per desenvolupar l'activitat empresarial.

1.8 Relaciona l'estratègia empresarial amb els objectius de l'empresa.

1.9 Defineix una determinada idea de negoci del sector que ha de servir de punt de partida per elaborar un pla d'empresa i que ha de facilitar unes bones pràctiques empresarials.

2. Defineix l'oportunitat de creació d'una microempresa, i en valora l'impacte sobre l'entorn d'actuació i hi incorpora valors ètics.

Criteris d'avaluació

2.1 Identifica les funcions de producció o prestació de serveis, financeres, socials, comercials i administratives d'una empresa.

2.2 Interpreta el paper que té l'empresa en el sistema econòmic local.

2.3 Especifica les característiques dels principals components de l'entorn general que envolta una microempresa del sector sanitari,

2.4 Analitza la influència de les relacions d'empreses del sector sanitari amb els principals integrants de l'entorn específic.

2.5 Analitza els components de la cultura empresarial i imatge corporativa amb els objectius de l'empresa.

2.6 Analitza el fenomen de la responsabilitat social de les empreses i la seva importància com a element de l'estratègia empresarial.

2.7 Determina els costos i els beneficis socials en empreses responsables, que conformen el balanç social de l'empresa.

2.8 Identifica pràctiques que incorporen valors ètics i socials en empreses del sector sanitari.

2.9 Determina la viabilitat econòmica i financera d'una microempresa relaci-onada amb el sector sanitari.

2.10 Identifica els canals de suport i els recursos que l'Administració pública facilita a l'emprenedor o l'emprenedora.

3. Realitza activitats per a la constitució i posada en marxa d'una microempresa del sector sanitari i en selecciona la forma jurídica i identifica les obligacions legals associades.

Criteris d'avaluació

3.1 Analitza les formes jurídiques i organitzatives d'empresa més habituals.

3.2 Especifica el grau de responsabilitat legal dels propietaris de l'empresa, en funció de la forma jurídica escollida.

3.3 Diferencia el tractament fiscal establert per a les diferents formes jurídiques de l'empresa.

3.4 Analitza els tràmits exigits per la legislació vigent per constituir una em-presa.

3.5 Cerca els ajuts per crear empreses relacionades amb el sector sanitari, disponibles a Catalunya i a la localitat de referència.

3.6 Inclou en el pla d'empresa tots els aspectes relatius a l'elecció de la forma jurídica, estudi de viabilitat econòmica i financera, tràmits administratius, ajuts i subvencions.

3.7 Identifica les vies d'assessorament i gestió administrativa externs existents a l'hora de posar en funcionament una microempresa.

3.8 Valora la importància de la imatge corporativa de l'empresa i l'organització de la comunicació.

4. Realitza activitats de gestió administrativa i financera d'una microempresa del sector sanitari, identifica les obligacions comptables i fiscals principals i n'emplena la documentació.

Criteris d'avaluació

4.1 Analitza els conceptes bàsics de la comptabilitat i les tècniques de registre de la informació comptable.

4.2 Defineix les obligacions fiscals d'una microempresa relacionada amb el sector sanitari.

4.3 Diferencia els tipus d'impostos en el calendari fiscal.

4.4 Identifica la documentació bàsica de caràcter comercial i comptable per a una microempresa del sector sanitari, i els circuits que la documentació esmentada segueix dins l'empresa.

4.5 Identifica els principals instruments de finançament bancari.

4.6 Situa la documentació comptable i de finançament en el pla d'empresa.